

سخنی کوتاه



مهندس کامبیز فروزان
مدیر امور تحقیقات، بذر و آموزش
شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

شرکت نسبت به انجام فعالیتهای زیر بنایی اقدام نموده است. اولین گام در این عرصه برنامه ریزی جهت راه اندازی سایت تحقیقات شرکت در انار دین استان مازندران بوده است، در حقیقت تفکر احداث حداقل ۴ سایت تحقیقاتی با تکیه بر ۴ بهنه بندی اقلیمی از چند سال اخیر مورد توجه بوده است ولی در این راستا با توجه به در دسترس بودن اراضی انار دین که سالیان متمادی بصورت بلا استفاده در مازندران باقی مانده بود این اقدام آغاز و برنامه ریزی و سرمایه گذاری گسترده ای در زمینه تجهیز آن صورت پذیرفت، ضمن آنکه به موازات این امر با به کارگیری متخصصین اصلاح نباتات، بیوتکنولوژی و بیماری شناسی گیاهی، فعالیتهای اصلاحی خود را در عرصه انواع دانه های روغنی آغاز کرده است. سیاستهای کلان حوزه تحقیقات شرکت بر این امر تکیه دارد که باید از وابستگی به ارقام تولیدی ناشی از تحقیقات دولتی فارغ و به سمت و سویی گرایش پیدا نمود که شرکت بتواند در محدوده های زمانی مشخص، با عرضه ارقام جدید، زمینه رضایتمندی کشاورزان را چه از نظر عملکرد و چه از نظر سایر شاخصه های زراعی فراهم نماید و به واقع این رویه تنها روشی است که باعث می گردد تا امکان رشد و تمایز شرکت با توجه به تعدد شرکتهای کوچک بذری فراهم گردد. حوزه تحقیقات بذر و آموزش شرکت توسعه کشت دانه های روغنی بر این امر اعتقاد ویژه ای دارد که در این بازار نه چندان آرام فعالیتهای بذری، شرکتهایی موفق ترند که خود همچون کارخانه ای پویا با عرضه محصولاتی جدید در هر دوره، زمینه گزینش مناسب تری را برای زارعین عزیز فراهم نمایند. امید است این سیاست، زمینه رشد و تعالی شرکت را فراهم نماید.

یکی از ارکان اساسی در هر شرکت تولیدکننده بذر، سرمایه گذاری در حوزه تحقیقات آن شرکت می باشد و به واقع شاه کلید رجحان بخشیدن یک شرکت در مقایسه با دیگر شرکتهای، با میزان تحقیقات انجام شده و سرمایه گذاری انجام شده در حوزه تحقیقات و فرآورده های حاصل از آن تحقیقات، رابطه مستقیمی دارد. به واقع شاید کلیه شرکتهای تولیدکننده بذر بتوانند یک نوع بذر مثلاً کلزا را تولید نمایند ولی آنچه باعث می گردد تا یک شرکت در این بازار رقابتی از سایرین پیشی بگیرد همانا عرضه محصولات جدید و سازگار با نیازهای بازار مصرف است. متأسفانه هر چند در کشور ما واژه ای به اشتباه متداول گردیده که شرکت های فعال در عرصه بذر را حتی با صدور پروانه تولید بذر، شرکت تولیدکننده بذر می نامند ولی باید پذیرفت که این واژه با عملیات انجام شده همخوانی نداشته و به واقع این شرکتهای **شرکتهای تکثیرکننده بذر محسوب می شوند نه شرکتهای تولیدکننده**. اگر بررسی اجمالی بر شیوه عملکرد شرکتهای کوچک و بزرگ تولیدکننده بذر داشته باشیم ملاحظه می کنیم که این شرکتهای با استفاده از نیروهای متخصص اصلاح نباتات و با به کارگیری روشهای کلاسیک و با روشهای پیشرفته بیوتکنولوژی به طور مداوم در حال عرضه بذور جدید با ویژگیهای بارز نظیر زودرسی، عملکرد بالا، مقاومت به بیماریها و ... هستند. مقدمه یاد شده به این علت بیان گردید تا روشن شود که اگر بخواهیم در کشور به عنوان شرکتهای پیشرو در عرصه تولید بذر و نه تنها تکثیر بذر مطرح شویم، باید توجه ویژه ای به فعالیتهای تحقیقاتی داشته باشیم. خوشبختانه از چند سال گذشته این حرکت در شرکت توسعه کشت دانه های روغنی آغاز گردیده است. در یک برنامه دراز مدت، حوزه مدیریت تحقیقات بذر و آموزش